

Programma Inps – Valore P.A

Gestione e trasparenza dei dati informatici delle pubbliche amministrazioni: Open Data e Open Government

Corso di formazione, a.a. 2015-16

Promotori

Il corso è proposto dal Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Genova in collaborazione con FARE ricerca consulenza e formazione nell'ambito del programma Valore P.A. finanziato da Inps – Gestione dipendenti pubblici.

Programma

Obiettivo del corso è diffondere tra i dipendenti delle Pubbliche amministrazioni la conoscenza dei principi fondamentali dell'Open data e dell'Open government. Il corso fornisce un'ampia panoramica del quadro normativo e della problematiche giuridiche connesse agli aspetti relativi alla trasparenza e alla protezione della privacy. Il corso intende trasferire conoscenze e competenze di base utili per mettere tutti in condizione di contribuire, nei limiti delle proprie competenze e funzioni, a incrementare la trasparenza degli enti e il coinvolgimento degli utenti.

Durante il corso vengono introdotti i concetti base dell'Open data, illustrando gli impatti positivi sui servizi forniti ai cittadini e sull'ammodernamento della Pubblica amministrazione. Vengono affrontati, in maniera accessibile anche ai non specialisti, tutti gli aspetti giuridici e tecnici da tenere presenti nel processo di apertura dei dati.

Nella parte pratica sono illustrate le istruzioni su come produrre e gestire Open data in accordo con le best practices più recenti.

Il corso segue una impostazione operativa. Le lezioni di carattere seminariale sono arricchite da testimonianze di esperti del settore, dall'analisi di casi e dalla presentazione di esperienze specifiche che possono fornire un'utile guida per tutti coloro che sono impegnati nei processi di apertura dei dati. Particolare attenzione viene riservata anche alle problematiche giuridiche connesse alla trasparenza, al riuso dei dati e al rispetto della privacy. L'intento degli approfondimenti giuridici è ricavare indicazioni pratiche per la corretta applicazione di principi in potenziale conflitto.

L'informatizzazione della Pubblica amministrazione e l'accessibilità totale

Il potenziale delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione per l'innovazione, la crescita e la competitività.

L'Agenda digitale europea. Gli obiettivi di Agenda digitale italiana e gli open data. Il ruolo di Agenzia per l'Italia digitale a supporto della pubblica amministrazione nella promozione della diffusione di tecnologie digitali.

Open government e Open data.

I principi della dottrina dell'Open government: trasparenza, partecipazione e collaborazione. La nozione di Open data. Requisiti e standard internazionali. Linked Open data. Livelli di maturità. Esperienze internazionali e esame di casi.

Le politiche per la valorizzazione dei dati pubblici e le Linee guida per la valorizzazione del patrimonio informativo pubblico. La standardizzazione e l'interoperabilità dei processi di produzione e rilascio dei dati pubblici.
esperienze open data in Italia. Gli ostacoli culturali, tecnici e giuridici alla diffusione degli open data.

Il quadro normativo e la sua evoluzione.

Un quadro normativo complesso: tra diritti di accesso, trasparenza e privacy. I principali provvedimenti in materia di digitalizzazione.

Il Codice dell'amministrazione digitale (d.lgs. n. 82/2005). Il nuovo art. 52 del Cad e gli Open data. Altri interventi recenti..

La legge 241/90. Il Codice in materia di protezione di dati personali (d.lgs 196/2003), Il d.lgs 150 2009.

Open data e trasparenza

La norme in materia di trasparenza. Le recenti innovazioni introdotte dal d.lgs 33/2013. Nuovi adempimenti e responsabilità e ripercussioni sui siti web delle amministrazioni.

Open data. Metodologie e strumenti tecnici per la pubblicazione.

Linee guida per la realizzazione e gestione degli Open data.

Il processo di apertura dei dati. Pianificazione, esecuzione, controllo e azione.

Le fasi del processo di apertura dei dati.

L'identificazione dei dati: la mappatura dei detentori dei dati; tipologia di dati a disposizione; l'interesse per la collettività (p. es. dati economico finanziari, epidemiologici e sanitari, ambientali, ecc).

L'Analisi dei dati: la titolari dei dati; la qualità dei dati; il formato dei dati.

La pubblicazione del dataset; Il formato per la pubblicazione e la classificazione dei dati; La descrizione del dataset; Le modalità di pubblicazione; I diversi tipi di licenza.

La diffusione del dataset: La promozione e i portali nazionali e regionali.

Illustrazione di esperienze.

L'Agenda digitale della Liguria e la normativa regionale

L'attuazione dell'Agenda digitale in Liguria. Programmi e politiche settoriali di Regione Liguria. Il patrimonio informativo regionale. Testimonianze e illustrazione di casi e esperienze in Liguria..

Docenti

avv. Ernesto Belisario Componente del Tavolo permanente per l'innovazione e l'agenda digitale italiana istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri

dott. Matteo Carabellese, Agenzia per l'Italia Digitale

dott.ssa Federica Imperiale, CSITA – Università di Genova

dott.ssa Enrica Massella Ducci Teri, Agenzia per l'Italia Digitale

prof. Tiziana Minella, Università del Piemonte Orientale

dott. Ermanno Granelli, magistrato della Corte dei conti

dott.ssa Cristiana Rogate, ReFe srl

Metodo

La didattica tiene conto della necessità non solo di sviluppare conoscenze ma anche di affinare l'utilizzo di strumenti e comportamenti professionali. A tal fine, sono previste attività e

esercitazioni pratiche mirate a verificare l'applicazione degli strumenti e dei comportamenti proposti in situazioni reali, con testimonianze e trattazione di casi.

I partecipanti potranno formulare, prima dell'inizio delle lezioni, quesiti riguardanti gli argomenti trattati. I quesiti saranno oggetto di approfondimento durante il corso.

L'organizzazione è disponibile ad assistere i partecipanti fino al trimestre successivo alla conclusione del corso fornendo riscontro ad eventuali quesiti relativi ai temi affrontati

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti i dipendenti pubblici interessati a approfondire i temi oggetto del corso, non solo agli specialisti.

Durata e calendario

Il corso ha una durata di 40 ore. Le lezioni si svolgono con modalità compatibili con l'attività lavorativa, il corso si articola in uno o due incontri settimanali di 4 o 5 ore che si svolgono indicativamente il giovedì e il venerdì pomeriggio. Possono essere previste in alternativa alle giornate indicate alcune lezioni il sabato mattina.

Si prevede di iniziare il corso a gennaio 2016.

Sedi

Il corso si svolge presso le strutture dell'Università degli Studi di Genova

Altre sedi per le attività potranno essere messe a disposizione da eventuali enti partner del progetto

Supporti online

È disponibile uno spazio virtuale ad accesso riservato ai partecipanti del corso su AulaWeb portale per la didattica on-line dell'Università degli Studi di Genova. La pagina del corso permette di scaricare il materiale didattico (slides, documentazione di supporto) di ciascun incontro; ospita il forum della comunità del corso.

Crediti formativi

È previsto il riconoscimento di crediti formativi universitari.

Contatti

Laboratorio per l'Innovazione nella Pubblica Amministrazione

Dipartimento di Scienze Politiche - Università degli Studi di Genova

Piazzale Emanuele Brignole 2, 16125 Genova

Tel. 010 209 51117 - 51167

luca.gandullia@unige.it

nicola.iacobone@unige.it

FARE ricerca consulenza e formazione

Via E. Raggio 11/11 scala A, 16124 Genova

farericerca@gmail.com

349 7169961